



# Konzepte für die Tourismusbranche

Marktforschung und Marketingberatung im Tourismus

# Marktforschung

Verbindung von Wissenschaft und Praxis.

## Erhebungs- und Auswertungsmethoden:

- computergestützte Face-to-Face-Befragung (CAPI)
- computergestützte Telefonbefragung (CATI)
- Online-Befragung (CAWI)
- schriftliche Befragung (PAPI)
- Qualitative Methoden (Gruppendiskussionen, explorative Interviews, Fokusgruppen)
- moderne Auswertungsverfahren (multivariate Analyseverfahren, Conjoint-Analyse, Kano-Modell)
- Mystery Research

## Einsatzfelder:

- Image- und Marktpotenzialanalysen (für Orte und Regionen)
- Gästebefragungen
- Wertschöpfungsanalysen
- Markenforschung
- Preisforschung
- Werbeforschung
- Kundenzufriedenheit
- Zielgruppenanalysen (Marktsegmentierung)
- Betriebs-, Mitglieder- und Messebefragungen
- Website-Evaluation

### Markentrichteranalyse

#### Bayerische Heil- und Thermalbäder

Für die bayerischen Heil- und Thermalbäder hat CenTouris im Rahmen einer bundesweit durchgeführten repräsentativen Telefonbefragung mit insgesamt 1.208 Befragten eine Markentrichteranalyse durchgeführt.

### Potentialanalyse Schrägaufzug

Vor dem Hintergrund eines geplanten Schrägaufzugs auf die Burg Trausnitz in Landshut hat CenTouris eine touristische Potenzialanalyse durchgeführt. Innerhalb der Studie wurden bestehende Vergleichsprojekte analysiert und mithilfe einer Gästebefragung das Nutzungspotenzial eines Schrägaufzugs ermittelt.

# Beratung

Mit den Augen der Kunden sehen!

Als Forschungseinrichtung der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Passau verbinden wir wissenschaftliche Forschung mit maximalem Praxisbezug. Unsere Branchenkompetenz bildet zusammen mit der richtigen Anwendung statistischer Methoden und Einbindung innovativer Erhebungshardware sowie aktueller Analysesoftware die zuverlässige Grundlage unserer professionellen Beratung.

- Strategieberatung für Destinationen (Leitbilder, Masterpläne, Kursbücher)
- Regionale Entwicklungskonzepte
- Markenleitbilder
- Machbarkeitsstudien
- Entwicklung von Marketingmaßnahmen
- Umsetzungsbegleitung beim Marketing-Mix
- Begleitung von Veränderungsprozessen
- Workshops
- Inhouse-Seminare
- Impulsvorträge

## Destinationsmanagement und Regionalentwicklung

Für die touristische Arbeitsgemeinschaft (ARGE) Ilztal & Dreiburgenland hat CenTouris das Destinationsmanagement übernommen.

Darunter fallen beispielsweise die Strukturentwicklung für eine zukunftsfähige Tourismusregion, die Erstellung eines jährlichen Marketingplans sowie die Entwicklung innovativer marktgerechter Produkte. Mit Auszeichnungen prämiert wurden in diesem Zusammenhang bereits das Wander-Kulinarik-Event „Genuss am Fluss“ und der von CenTouris produzierte Imagefilm „Entdecke das Unerwartete“.





eGAP: Feldversuch Elektromobilität  
im Tourismus gefördert durch das  
Bayerische Wirtschaftsministerium



Besucherstrukturanalyse und  
Werbewirkungsmessung für  
den Bayern-Park



Mitorganisation des  
Wanderevents 24 Stunden  
von Bayern 2014



**Briefadresse:**

Universität Passau  
CenTouris  
94030 Passau

**Besucheradresse:**

Schloss Neuburg  
Am Burgberg 8  
94127 Neuburg am Inn

**Kontakt:**

Tel. +49 (0)851 / 509-2431  
Fax +49 (0)851 / 509-2432  
centouris@uni-passau.de

[www.centouris.de](http://www.centouris.de)



Centrum für Marktforschung  
der Universität Passau

# Vorsprung durch Wissen

Unsere Analyse – für Ihren Erfolg

[www.mafo-passau.de](http://www.mafo-passau.de)



Centrum für Marktforschung  
der Universität Passau

Sitz unserer  
beiden Institute  
Centouris und CfM ist  
das malerische Schloss  
Neuburg am Inn.

## Unsere Institutsausstattung

### Telefonstudio:

Seit 2006 besitzt unser Institut ein hauseigenes Telefonstudio mit zehn modernen CATI-Arbeitsplätzen. Hier können sechs Tage die Woche an drei Schichten pro Tag Telefonbefragungen durchgeführt werden.

### Interviewerstab:

Unser Institut verfügt über einen bayernweiten Stab von ortsansässigen Feldinterviewern (je nach Auftragslage bis zu ca. 70 Personen). Diese Interviewer werden von uns akquiriert, geschult und je nach Projekt eingesetzt. Regelmäßige Kontrollen sichern den hohen Qualitätsstandard unserer Daten.

### Hard- und Software:

Für unsere Befragungen – sei es online, telefonisch oder mobil mit Tablets – greifen wir auf eine professionelle Umfragesoftware zurück. Um das manuelle Erfassen von Papierfragebögen zu erleichtern, verfügen wir über die Hard- und Software zum automatischen Einlesen von Fragebögen.



# Marktforschung

Wir liefern Informationen für Ihre Entscheidungen.

## Konzeption und Planung:

- Informationsbedarf und Forschungsziele
- Untersuchungsdesign
- Fragebogengestaltung

## Einsatzfelder:

- Kundenbefragungen
- Mitarbeiterbefragungen
- Bevölkerungsumfragen
- Leseranalysen
- Betriebs-, Mitglieder- und Messebefragungen
- Mystery Research
- Website-Evaluation

## Datenerhebung:

- computergestützte Face-to-Face-Befragung (CAPI)
- computergestützte Telefonbefragung (CATI)
- Online-Befragung (CAWI)
- schriftliche Befragung (PAPI)
- qualitative Methoden  
(u.a. Experteninterviews, Fokusgruppen)

## Auswertung und Interpretation der Ergebnisse:

- Anwendung moderner statistischer Verfahren (BigData-Analysen, multivariate Analyseverfahren, Conjoint-Analyse, Kano-Modell)
- verständliche Ergebnisaufbereitung
- Ableitung von Handlungsempfehlungen



# Beratung

Mit den Augen der Kunden sehen!

## Verbindung von Wissenschaft und Praxis:

Unsere Branchenkompetenz bildet zusammen mit der richtigen Anwendung statistischer Methoden und Einbindung innovativer Erhebungshardware sowie aktueller Analysesoftware die zuverlässige Grundlage unserer professionellen Beratung. Durch unsere langjährige Praxiserfahrung können wir auf einen großen Erfahrungsschatz in den unterschiedlichsten Branchen zurückgreifen. Der Schwerpunkt unserer Projekte liegt in den Bereichen:

- Finanzen & Versicherungen
- Gesundheitswesen
- Handel & E-Business
- Mobilität & Verkehr
- Regionalentwicklung
- Tourismus & Freizeit

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und Umsetzung Ihrer Strategie.

